

5 шагов к запуску медиапроекта в 2023 году

26 мая 12:00

Дмитрий Бескромный

руководитель проекта «ТопБЛОГ» президентской платформы
«Россия — страна возможностей», основатель digital-агентства bQ Group



- обсудим, как мы потребляем контент в 2023 году
- определим актуальные площадки для запуска медиапроекта
- поймем, как продвигать проект бесплатными и коммерческими инструментами
- проведём эффективный анализ конкурентов и определим лучшие практики
- научимся системно анализировать активности и масштабировать проект
- поймем, как монетизировать свой блог
- ответы на вопросы

Ссылка для подключения: <https://webinar.ncfu.ru/b/yz9-dwj-jj5-i0j>

**ТОП
БЛОГ**